



sistema
EMPRESARIAL
ya es tiempo...



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Registro de Validez Oficial de Estudios I.E.A. 0820

 **Plan de Estudios**





LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Registro de Validez Oficial de Estudios I.E.A. 0820

¿Qué es mercadotecnia?

La Licenciatura en Mercadotecnia forma al profesionalista con la capacidad de poder interpretar la información del mercado y desarrollar modelos mercadológicos para la toma de decisiones en la comercialización, diseño, producción, distribución y promoción de bienes y servicios en los diversos mercados, mediante la implementación de herramientas, que permitan la solución de

problemas relacionados con el desarrollo de estrategias comerciales para empresas e instituciones de clase mundial.

Campo de trabajo

- Director, Gerente de Mercadotecnia .
- Negocios e Instituciones del sector público y privado en los sectores:

industrial, comercio, servicios, instituciones no lucrativas, turismo, negocios internacionales, instituciones ecológicas, culturales y sociales.

- Director o gerente de departamentos con servicios especializados en investigación de mercados, publicidad, precios, ventas, promoción y comercialización.

¿Qué es el sistema empresarial?

Es un sistema de enseñanza que mediante asesorías, guías y horas de clase reducidas en aulas, forma estudiantes de diferentes licenciaturas cuya currícula y perfil lo permitan.

Este sistema está dirigido a gente que trabaja o desea hacerlo mientras estudia, cuyo horario no le permita asistir de forma regular y por periodos extensos a las aulas con instructores en el modo tradicional.

Al ser un sistema semi-escolarizado, los papeles de maestro- alumno se convierten en tutor-ejecutor y cada uno asume un papel diferente en el proceso educativo, trabajando en conjunto y con avances significativos.



UNIVERSIDAD
CUAUHTÉMOC
VANGUARDIA Y EXCELENCIA

Dirigido a:

- Jóvenes y adultos laborando.
- Jóvenes y adultos con deseos de complementar su experiencia laboral.
- Jóvenes con interés de laborar y estudiar.

Formación básica

- Introducción a la Administración
- Contabilidad Básica
- Técnicas de Investigación
- Informática I
- Matemáticas I
- Introducción al Estudio del Derecho
- Proceso Administrativo
- Contabilidad
- Economía
- Informática II
- Matemáticas II
- Macroeconomía
- Derecho Mercantil
- Matemáticas Financieras
- Microeconomía
- Estadística
- Introducción a las Finanzas
- Introducción a la Mercadotecnia
- Contabilidad de Sociedades

Formación especializada

- Administración de la Mercadotecnia
- Comunicación
- Crédito y Cobranzas
- Análisis de Información Financiera
- Geografía Económica de México
- Introducción a la Investigación de Mercados
- Administración de las Ventas
- Psicología del Consumidor
- Mercadotecnia Integral
- Investigación de Mercados
- Técnicas Profesionales de Ventas
- Introducción a la Publicidad
- Relaciones Públicas
- Estudio y Desarrollo de Mercados
- Mercadotecnia de Productos de Consumo
- Mercadotecnia de Servicios
- Mercadotecnia de Productos Industriales
- Venta Especializada
- Medios Publicitarios
- Plan de Mercadotecnia
- Dirección de Adquisiciones
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia Financiera
- Canales de Distribución
- Promoción y Ventas
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Seminario de Mercadotecnia Avanzada

Informes:

Informes:
Universidad Cuauhtémoc
Campus Aguascalientes
Promoción Sistema Empresarial
Av. Independencia # 100
Trojes de Alonso
Aguascalientes, Ags.
Tels. 01 (449) 973 11 22 ext. 118
Lada Nacional 01 (800) 771 11 22
Lada E. U. A. 01 (888) 397 92 03
www.ucuauhtemoc.edu.mx

Requisitos:

- Acta de Nacimiento.
- Certificado de Preparatoria.
- 6 Fotografías Tamaño Infantil (blanco y negro de estudio, con ropa clara).
- Comprobante de domicilio original y 2 copias.
- Copia de la CURP.

Asignaturas optativas

- Comunicación Oral y Escrita
- Marco Empresarial
- Dirección
- Administración De La Calidad
- Desarrollo Empresarial

Formación complementaria

- Seminario de Investigación
- Sociología, Economía y Política de México
- Ética Profesional
- Seminario de Tesis

